**Titulo principal (verdana, 16, xustificación en negra e centrada)**

**Subtítulo (verdana, 12)**

**Número do tema da conferencia:** inclúe o número do tema do resumo.

**Resumo:**

Inclúe un resumo en letra Verdana, tamaño 11, texto xustificado nos bordos. Mínimo 400 palabras e máximo 800 palabras.

Importante:

* As URL deben incluírse mediante hipervínculos a proxectos, organizacións, ferramentas, documentos, normativas, etc. no que se fai mención.
* Pódense incluír imaxes ou táboas.
* Enviar o ficheiro en formato Word ou ODT.
* Recomendacións de estilo:
  + Revisar a ortografía.
  + As siglas son invariables en castelán, o plural e o singular son idénticos, así dicimos os IPO, algúns CD, os IDE. (Ver [aquí](https://www.fundeu.es/recomendacion/siglas-y-acronimos-claves-de-redaccion/)).
  + As comiñas correctas en castelán non son as inglesas (“inglesas”) senón as latinas («comillas»). Ver o [Diccionario Panhispánico de dúbidas](https://www.rae.es/dpd/comillas).
  + As iniciais e as siglas deberán conservarse na lingua orixinal, indicando o seu nome entre parénteses (cando se nomeen por primeira vez), salvo que exista tradución ou adaptación ao castelán.
  + Modificar a palabra "visor" por "visualizador", segundo o vocabulario establecido na norma ISO 19104 e as definicións da RAE, onde "visor" é un prisma ou un sistema óptico (ver [aquí](https://dle.rae.es/visor)) e o visualizador é o dispositivo conformado. pantalla destinada á representación visual da información. (Ver [aquí](https://dle.rae.es/visualizador)).

**Palabras chave**

Palabras separadas por comas. Verdana, 11.

**Autores**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome 1 e apelidos (negriña)**  [correo@gmail.es](mailto:correo@gmail.es) (Verdana, 10)  organización (Verdana, 10) | **Nome 2 e apelidos (negriña)**  [correo@gmail.es](mailto:correo@gmail.es)  organización |
| **Nome 3 e apelidos (negriña)**  [correo@gmail.es](mailto:correo@gmail.es)  organización | **Nome 4 e apelidos (negriña)**  [correo@gmail.es](mailto:correo@gmail.es)  organización |