**Workshop**

**Título (verdana, 12)**

**Resumo**

Incluir resumo em fonte Verdana, tamanho 11, texto justificado nas bordas. Links para projetos, clientes ou ferramentas devem ser incluídos no resumo. Imagens ou tabelas também podem ser incluídas. (Máximo 800 palavras).

**Finalidade**

Objetivo final que se pretende com o workshop em Fonte Verdana, tamanho 11, texto justificado nas margens. Exemplo: Publicitar X, Divulgar Y, Promover Z.

**Objetivos**

em Fonte Verdana, tamanho 11, texto justificado nas margens. Exemplo: No final do workshop os assistentes...

**Público a quem é dirigido**

Se o workshop for dirigido a um público em geral, de um setor específico, por exemplo, urbanismo ou ambiente, ou com conhecimentos técnicos.

**Palavras chave**

Palavras separadas por vírgulas. Verdana, 11.

**Autores**

|  |  |
| --- | --- |
| 1º Nome e um apelido (negrito)email@gmail.es (Verdana, 10) organização (Verdana, 10) | 2º Nome e um apelido (negrito)email@gmail.es (Verdana, 10)organização (Verdana, 10) |
| 3º Nome e um apelido (negrito)email@gmail.es (Verdana, 10) organização (Verdana, 10) | 4º Nome e um apelido (negrito)email@gmail.es (Verdana, 10)organização (Verdana, 10) |